

## ZAHTEVK ZA PONUDBO ZA IZDELAVO BRANDA IN ZNAMKE SLOVENSKE NARODNE SKUPNOSTI V ITALIJI

Ciljno začasno združenje PROJEKT namerava naročiti izdelavo branda, ki bo predstavljal, označeval, razločeval in omogočal hitro in neposredno identifikacijo slovenske narodne skupnosti v Italiji. Znamko bosta sestavljala dva bistvena elementa: grafični in tekstovni element (akronim, slogan ali drugo funkcionalno besedilo).

Zahtevek je namenjen izvajalcem na področju komunikacij in/ali marketinga, ki so vsaj tri leta vpisani v CCIAA (Trgovinsko zbornico) specifično za področje pričujočega Zahtevka in ki so v zadnjih treh letih dosegli najmanj 40.000€ povprečnega letnega prometa.

### Predmet Zahtevka za ponudbo

Zahtevek za ponudbo je namenjen realizaciji naslednjih aktivnosti:

- izdelava branda slovenske narodne skupnosti v Italiji
- oblikovanje ustrezne znamke in koordinirane podobe
- oblikovanje grafične podobe (layout) spletne strani

Namen **branda** je predstavljanje slovenske narodne skupnosti v Italiji v najširšem pomenu besede, ob upoštevanju vseh tematik, ki se nanjo nanašajo, kot so družbena, kulturna, gospodarska dimenzija itd. Posebna pozornost bo namenjena promociji ozemlja in turistično-kulturni ponudbi.

**Brand** bo moral poudarjati in oblikovati močno povezanost s kontekstom njegove uporabe. Treba bo prepoznati in ustrezno predstaviti **bistvene značilnosti skupnosti, vrednote, ki jo zaznamujejo ter nabor znanj in izkušenj, ki jih izkazuje**. Najti bo treba tudi morebitne druge tematike, ki jo označujejo in omogočajo njeno učinkovito promocijo. Brand bo moral skupnost umestiti v čezmejni, širši regionalni, slovenski, italijanski in evropski kontekst.

**Znamka** bo morala biti **zelo prepoznavna** in bo morala izražati posebnosti slovenske narodne skupnosti v Italiji.

Znamka naj bo:

- komunikacijsko preprosta in učinkovita v sliki in besedi
- prepoznavna, a ne banalna
- razločna, jasna
- prožna in prilagodljiva za različna področja
- oblikovana tudi za souporabo (co-branding)

Znamka bo morala biti izvirna in povsem enkratna, ne bo smela kršiti pravic tretjih oseb, vključno z avtorskimi pravicami, drugimi znamkami in drugimi pravicami intelektualne lastnine.

Izvajalec bo moral še posebej poskrbeti za:

- kreativno oblikovanje znamke v njenih različnih oblikah, ki bo tudi opremljena s priročnikom za uporabo
- kreativno oblikovanje grafičnih elementov, ki se nanašajo na spletno stran
- razvoj aplikacij za reklame, brošure, embalaže, oglasne izdelke ter za drugo uporabo na papirnih nosilcih
- razvoj vizualno usklajenega materiala (roll-up plakatov, map, vizitk, nalepk itd.)
- oblikovanje preostalega materiala, potrebnega za nadaljnje dograjevanje in utrjevanje znamke

V naročilu je zajeto tudi oblikovanje grafične podobe (layouta) spletne strani slovenske narodne skupnosti.

Izvajalec bo zagotovil 12 mesečno servisno službo za upravljanje in uporabo znamke v različnih situacijah.

## Elementi ocenjevanja ponudb

Za oceno in identifikacijo izvajalca dejavnosti, ki so predmet tega Zahtevka za ponudbo, bodo morali predlagatelji predstaviti naslednje objektivne ocenjevalne elemente:

- povprečni letni promet v triletnem obdobju 2017-2019
- število pomembnih projektov zaključenih v triletnem obdobju 2017-2019 (vrednost višja od 20.000 € z vključenim DDV)
- obdobje delovanja (izraženo v letih)

Predlagatelje tudi prosimo, da predložijo naslednje subjektivne elemente, ki jih bodo izrazili v dveh elaboratih:

- natančno analizo in predstavitev **branda**, ki bo predstavljal slovensko narodno skupnost v Italiji - najmanj 3000 znakov z vključenimi presledki (predlagana filozofija, identiteta in pozicioniranje blagovne znamke, predlagane sinergije, analiza bodočih potencialnih scenarijev razvoja komunikacije itd.)
- najmanj 3 predloge za **znamko**, ki vsebuje grafične in tekstovne elemente. Znamko naj bo mogoče uporabljati tudi samo v grafični obliki (brez besedila) in naj bo tudi souporabna z drugimi blagovnimi znamkami (co-branding).

Izdelava znamke bo potekala v sodelovanju z naročnikom, čigar navodila bodo zavezujoča.

Izvajalec bo izbran na podlagi ocenjevanja objektivnih in subjektivnih elementov. Objektivnim elementom bo dodeljenih največ 60 točk, ki bodo tako razdeljene:

- povprečni promet v triletnem obdobju 2017-2019:
  - od € 40.000 do € 100.000 = 15 točk
  - od € 100.000 do € 500.000 = 20 točk
  - nad € 500.000 = 25 točk
- število pomembnih projektov (vrednost višja od 20.000 € z vključenim DDV) v triletnem obdobju 2017-2019:
  - od 1 do 3 projekti = 8 točk
  - od 3 do 5 projektov = 16 točk
  - nad 5 projektov = 25 točk
- obdobje dejavnosti (v letih)
  - od 3 do 10 let = 5 točk
  - nad 10 let = 10 točk

Subjektivnim elementom bo dodeljeno največ 40 točk, ki jih bo ocenil naročnik in bodo tako razdeljene:

- skrbno pojasnjen opis – največ 25 točk
- predlogi znamk – največ 15 točk

**Za izvedbo projekta, ki je predmet tega Zahtevka za ponudbo, bo izbrani izvajalec prejel plačilo v višini € 20.000,00- z vključenim DDV in drugimi morebitnimi sedanjimi in bodočimi obremenitvami.**

Zainteresirane za sodelovanje pri izvajanju le-te vabimo, da predložijo pisno vlogo, ki bo vsebovala vse zahtevane ocenjevalne elemente in predvidene elaborate. Ponudbe morajo prispeti na CZZ PROJEKT v skenirani obliki (format PDF) na sledeči elektronski naslov PEC: [projekt.ats.czz@pec.it](mailto:projekt.ats.czz@pec.it), najkasneje do 28. maja 2020.

CZZ PROJEKT bo prijave pregledal na podlagi zahtevanih pogojev in prispelih ponudb. Izbor bo opravljen ob upoštevanju predloženih objektivnih in subjektivnih elementov. Naročnik si pridržuje pravico, da naloge ne dodeli v primeru, da ne prejme ustreznega predloga, ki bi zadostil namenom tega Zahtevka.

Trst, 28. aprila 2020

PROJEKT CZZ